



UNIVERSIDAD
EUDE

RVOE

RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL CON VISIÓN GLOBAL

**Licenciatura en
Administración de Empresas
(100% en línea)**

RVOE - 20191845

ÍNDICE

Licenciatura en Administracion de Empresas (100% en línea)

(RVOE - 20191845)

Universidad EUDE México ofrece una oportunidad de conseguir con este programa los conocimientos y las herramientas directivas necesarias para el análisis y toma de decisiones en el proceso de administración de la empresa, así como la gestión oportuna y continua de los negocios en un entorno global.

Esta licenciatura permite combinar el estudio teórico práctico propio y necesario para la dirección de empresas en combinación en la formación para la toma decisiones encaminadas a la internacionalización de los negocios.

Está dirigido a profesionales y directivos que quieran formarse en las diferentes áreas de la empresa, pero con la visión puesta en el desarrollo internacional del negocio, así como en su gestión

04/ Universidad EUDE México

08/ Datos Clave del Programa
de la Licenciatura en
Administracion de Empresas

10/ Ventajas de estudiar
de la Licenciatura en
Administracion de Empresas

12/ Programa
de la Licenciatura en
Administracion de Empresas

20/ Campus en línea

EUDE, el objetivo de grupo educativo ganador

La **Universidad EUDE México** nace bajo el propósito de seguir la trayectoria de formación directiva y ejecutiva internacional que durante **más de 25 años** viene realizando desde España la Escuela Europea de Dirección y Empresa, EUDE Business School.

Es para esta institución un orgullo el poder impartir grados con la calidad y los avales de los más altos estándares mexicanos y europeos para contribuir en la formación de futuros líderes y directivos.

Todos los programas cuentan con el **aval de la Secretaría de Educación Pública de México - SEP** y con su correspondiente RVOE (Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios).

La Universidad y la Escuela de Negocios de EUDE acogen a más de 110.000 estudiantes dentro de sus diversas modalidades y ramas de estudio, compartiendo un **alumnado internacional** en sus aulas virtuales y presenciales.

Gracias al profesorado internacional y a las colaboraciones con empresas e instituciones de todo el mundo, la Universidad EUDE pone a disposición del alumno un **elemento diferenciador de oportunidades** a nivel curricular, formativo, de networking y lo más importante, aportar un valor diferencial en el competitivo mundo laboral.

Bienvenidos a la formación ganadora #we are EUDE



Rankings

Universidad EUDE México y EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales Rankings internacionales. Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan su calidad académica e institucional.

Forbes

Elegida por FORBES, el medio de referencia global en negocios y finanzas, para formar una alianza educativa internacional.

HAMILTON

GLOBAL INTELLIGENCE

FT FINANCIAL TIMES

Considerada entre las mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.

TOP EUDE 10 FSO RANKING

Reconocida como una de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.

EL MUNDO

Considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

Llevamos 25 años trabajando y comprometiéndonos por ofrecer una educación de calidad, que permita formarse y distinguirse a las futuras generaciones. Como institución, seguiremos ofreciendo un valor diferencial a través de nuestros programas, y posicionándonos como una de las mejores escuelas de negocios de habla hispana en Europa y en Latinoamérica.

Acreditaciones



Convenios

Universidad EUDE México y EUDE Business School tienen un marcado carácter internacional para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las instituciones de educación superior con el objetivo de reforzar sus líneas de internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de educación de cada país.



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia



POLITÉCNICO
GRANCOLMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
EAN



Tecnológico
de Monterrey



Universidad
UNIVER
Ser, Crecer, Saber y Dar
Fundada en 1951



UNIFRANZ
UNIVERSIDAD FRANCISCA



UNIVERSIDAD
SIGLO 21
La educación evoluciona



Bolsa de Comercio de Buenos Aires



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
INGENIERÍA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



UBA | CBC
Universidad de Buenos Aires
Ciclo Básico Común



Licenciatura en Administración de Empresas
(100% en línea)
(RVOE - 20191845)

 **Datos Clave**

100%
EN LÍNEA

Área de Ciencias Sociales, Administración y Derecho

Modalidad en línea 100%

Diploma Universidad EUDE

3 años

Horas Totales

5.216

Créditos

326



Ventajas de la formación en línea



NET-LEARNING

El alumno asistirá a una masterclass en la que usará las últimas tecnologías para interaccionar con profesores y compañeros de diferentes partes del mundo. Además podrás disfrutar de todas nuestras conferencias a través de Streaming y nuestro canal de Youtube.

CAMPUS VIRTUAL

Bajo una interfaz atractiva e intuitiva, el alumno online podrá acceder a sus clases, temarios, trabajos en cualquier momento.

MULTIPLATAFORMA

El alumno podrá acceder al campus desde cualquier dispositivo, ya sea desde el PC, Tablet o Smartphone.

SESIONES PRESENCIALES VIRTUALES (SPV)

Conéctate a la plataforma para disfrutar de clases virtuales y en tiempo real. A la vez podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.

FLEXIBILIDAD

Además de no tener la necesidad de desplazarse y acceder en el momento deseado, esta metodología online puede compaginarse perfectamente con el trabajo y otros estudios.

CONTACTO PERSONAL REAL

Interacción con los profesores y compañeros a través de vídeo-chats, foros y redes sociales.

Licenciatura en Administración de Empresas

(RVOE - 20191845)

326 CRÉDITOS

1. Fundamentos de administración
2. Fundamentos de contabilidad
3. Álgebra globalización, empresa y sociedad
4. Redacción y argumentación
5. Proceso administrativo
6. Proceso contable
7. Matemáticas para negocios
8. Análisis socioeconómico de México
9. Comprensión de textos en inglés

10. Planeación estratégica
11. Economía
12. Probabilidad y estadística
13. Fundamentos del derecho
14. Análisis de textos de administración en Inglés
15. Sistemas administrativos
16. Finanzas
17. Matemáticas financieras
18. Derecho mercantil
19. Metodología de la investigación
20. Administración de producción

21. Impuestos
22. Investigación de operaciones
23. Mercadotecnia
24. Hoja de cálculo
25. Sistemas y procedimientos
26. Costos y presupuestos
27. Psicología organizacional
28. Derecho fiscal
29. Informática contable administrativa
30. Administración de compras
31. Iniciativa empresarial
32. Cultura y comunicación organizacional
33. Derecho laboral
34. Análisis para la toma de decisiones
35. Dirección del factor humano
36. Administración financiera
37. Desarrollo organizacional
38. Derecho corporativo
39. Sistemas de calidad
40. Dirección y gestión de empresas
41. Proyectos de inversión
42. Empresa e impacto ambiental
43. Auditoría administrativa
44. Ética y deontología de la administración de empresas

Primer año (108,5 créditos)

| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|--|-------------|
| PRIMER CUATRIMESTRE | 35 |
| Elementos de macroeconomía y microeconomía | 7,5 |
| Álgebra | 7,5 |
| Fundamentos de mercadotecnia | 6,5 |
| Fundamentos de contabilidad | 7 |
| Herramientas informáticas y redes sociales | 6,5 |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | 36,5 |
| Administración general | 7 |
| Probabilidad y estadística | 7,5 |
| Mercados de consumo y diversidad | 7,5 |
| Matemáticas financieras | 7,5 |
| Informática aplicada a la mercadotecnia | 7 |
| TERCER CUATRIMESTRE | 37 |
| Sistemas y procedimientos administrativos | 7,5 |
| Investigación de mercados cuantitativa | 7,5 |
| Comportamiento del consumidor | 7,5 |
| Ánalisis de costos y presupuestos en mercadotecnia | 7,5 |
| Redacción y argumentación | 7 |



Segundo año (110,5 créditos)

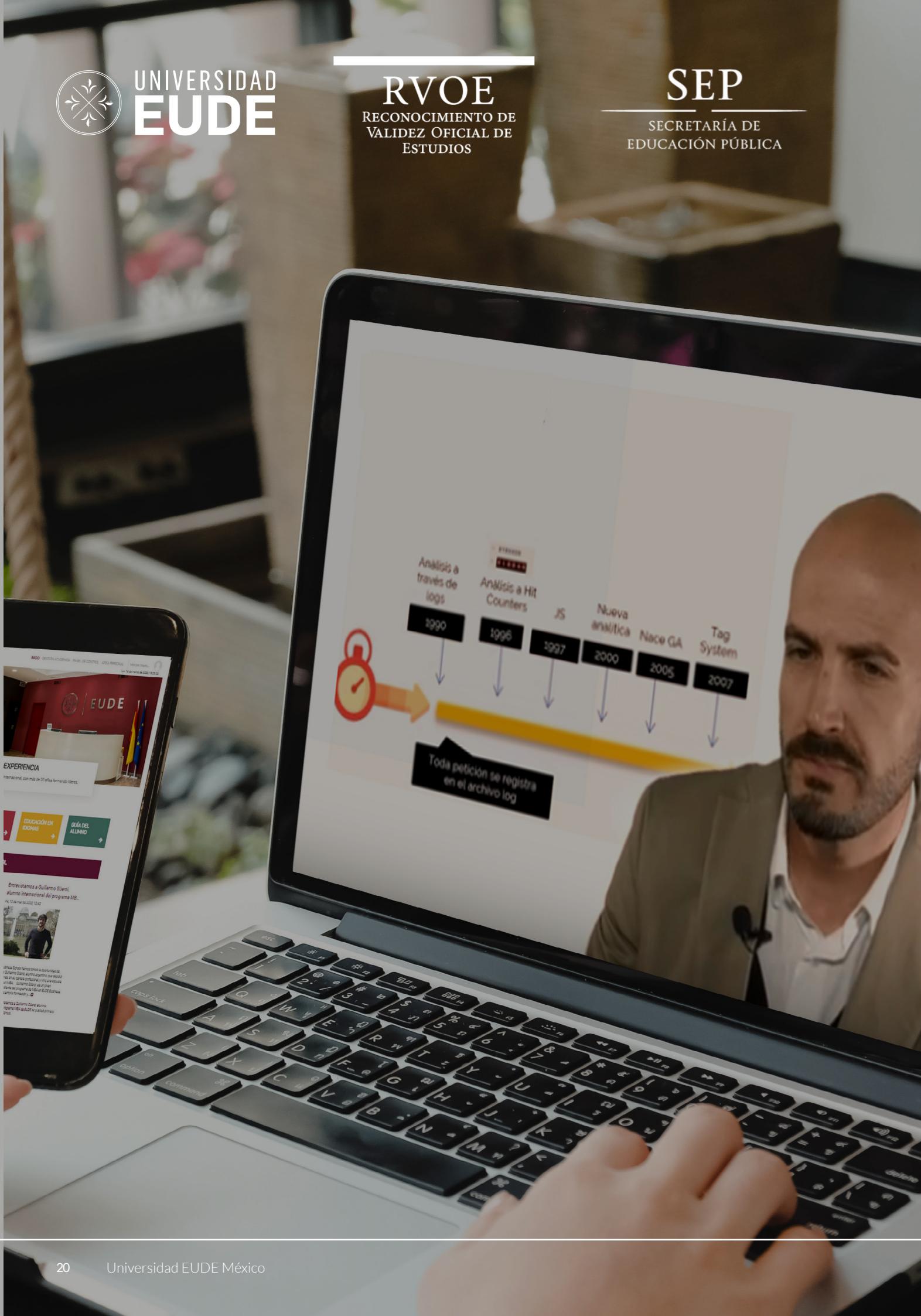
| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|--|-------------|
| CUARTO CUATRIMESTRE | 36,5 |
| Fundamentos del derecho | 6,5 |
| Investigación de mercados cualitativa | 7,5 |
| Práctica de métodos de segmentación de mercados | 8 |
| Análisis de precio y métricas de mercadotecnia | 7,5 |
| Comprensión de textos en inglés | 7 |
| QUINTO CUATRIMESTRE | 36,5 |
| Derecho mercantil | 7 |
| Canales de logística y distribución | 8 |
| Mercadotecnia comercial | 7,5 |
| Proceso creativo | 7 |
| Análisis de textos técnicos en inglés | 7 |
| SEXTO CUATRIMESTRE | 37,5 |
| Derecho fiscal | 7,5 |
| Estrategias de comercialización y punto de venta | 7 |
| Mercadotecnia del servicios | 7,5 |
| Desarrollo de productos | 8 |
| Comunicación e imagen pública | 7,5 |



Tercer año (106 créditos)

| ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|---|-------------|
| SÉPTIMO CUATRIMESTRE | 35,5 |
| Ética profesional en mercadotecnia | 7 |
| Publicidad | 7 |
| Mercadotecnia social | 7,5 |
| Plan de medios | 7 |
| Relaciones públicas | 7 |
| OCTAVO CUATRIMESTRE | 35 |
| Dirección estratégica de ventas | 7 |
| Diseño publicitario | 7 |
| Mercadotecnia política | 7 |
| Gestión de marca | 7 |
| Comunicación directiva | 7 |
| NOVENO CUATRIMESTRE | 35,5 |
| Sistemas de calidad | 7 |
| Dirección y gestión de proyectos de mercadotecnia | 7 |
| Mercadotecnia digital | 7 |
| Desarrollo de plan comercial | 7 |
| Mercadotecnia internacional | 7,5 |





Campus virtual de EUDE

Universidad EUDE México ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



UNIVERSIDAD
EUDE

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Te esperamos en la Universidad Internacional EUDE.

Conócenos en:

www.universidadeude.mx