



UNIVERSIDAD
EUDE

RVOE

RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL CON VISIÓN GLOBAL

Licenciatura en
Mercadotecnia
(100% en línea)

(RVOE - 20191843)



UNIVERSIDAD
EUDE

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

ÍNDICE

Licenciatura en Mercadotecnia 100% en línea

(RVOE - 20191843)

Universidad EUDE México ofrece una oportunidad de conseguir con este programa los conocimientos y las herramientas directivas necesarias para el análisis y toma de decisiones en el proceso de administración de la empresa, así como la gestión oportuna y continua de los negocios en un entorno global.

Esta licenciatura permite combinar el estudio teórico práctico propio y necesario para la dirección de empresas en combinación en la formación para la toma de decisiones encaminadas a la internacionalización de los negocios.

Está dirigido a profesionales y directivos que quieran formarse en las diferentes áreas de la empresa, pero con la visión puesta en el desarrollo internacional del negocio, así como en su gestión

04/ Universidad EUDE México

08/ Datos Clave del Programa
de la Licenciatura en
Mercadotecnia

10/ Ventajas de estudiar
de la Licenciatura en
Mercadotecnia

12/ Programa
de la Licenciatura en
Mercadotecnia

20/ Campus en línea

EUDE, el objetivo de grupo educativo ganador

La **Universidad EUDE México** nace bajo el propósito de seguir la trayectoria de formación directiva y ejecutiva internacional que durante **más de 25 años** viene realizando desde España la Escuela Europea de Dirección y Empresa, EUDE Business School.

Es para esta institución un orgullo el poder impartir grados con la calidad y los avales de los más altos estándares mexicanos y europeos para contribuir en la formación de futuros líderes y directivos.

Todos los programas cuentan con el **aval de la Secretaría de Educación Pública de México – SEP** y con su correspondiente RVOE (Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios).

La Universidad y la Escuela de Negocios de EUDE acogen a más de 110.000 estudiantes dentro de sus diversas modalidades y ramas de estudio, compartiendo un **alumnado internacional** en sus aulas virtuales y presenciales.

Gracias al profesorado internacional y a las colaboraciones con empresas e instituciones de todo el mundo, la Universidad EUDE pone a disposición del alumno un **elemento diferenciador de oportunidades** a nivel curricular, formativo, de networking y lo más importante, aportar un valor diferencial en el competitivo mundo laboral.

Bienvenidos a la formación ganadora #we are EUDE



Rankings

Universidad EUDE México y EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales Rankings internacionales.

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan su calidad académica e institucional.

 <p>Elegida por FORBES, el medio de referencia global en negocios y finanzas, para formar una alianza educativa internacional.</p>	 <p>Considerada entre las mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.</p>	 <p>Reconocida como una de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.</p>
---	---	---

HAMILTON
GLOBAL INTELLIGENCE

Considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

EL MUNDO

Llevamos 25 años trabajando y comprometidos por ofrecer una educación de calidad, que permita formarse y distinguirse a las futuras generaciones. Como institución, seguiremos ofreciendo un valor diferencial a través de nuestros programas, y posicionándonos como una de las mejores escuelas de negocios de habla hispana en Europa y en Latinoamérica.

Acreditaciones

Convenios

Universidad EUDE México y EUDE Business School tienen un marcado carácter internacional para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las instituciones de educación superior con el objetivo de reforzar sus líneas de internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de educación de cada país.

<p>Internacional</p>  <p>82% de los estudiantes son internacionales</p>	<p>Emprendimiento</p>  <p>40% de los alumnos son emprendedores/creadores de startups</p>	<p>Futuro laboral</p>  <p>64% de alumnos se convertirá en directivo o jefe de departamento</p>
---	--	--

Licenciatura en Mercadotecnia
100% en línea
(RVOE - 20191843)

 **Datos Clave**

100%
EN LÍNEA

Área de Ciencias Sociales, Administración y Derecho



Modalidad en línea 100%



Diploma Universidad EUDE México



3 años



Horas Totales

5.216

Créditos

326



Ventajas de la formación en línea



NET-LEARNING

El alumno asistirá a una masterclass en la que usará las últimas tecnologías para interactuar con profesores y compañeros de diferentes partes del mundo. Además podrás disfrutar de todas nuestras conferencias a través de Streaming y nuestro canal de Youtube.

CAMPUS VIRTUAL

Bajo una interfaz atractiva e intuitiva, el alumno online podrá acceder a sus clases, temarios, trabajos en cualquier momento.

MULTIPLATAFORMA

El alumno podrá acceder al campus desde cualquier dispositivo, ya sea desde el PC, Tablet o Smartphone.

SESIONES PRESENCIALES VIRTUALES (SPV)

Conéctate a la plataforma para disfrutar de clases virtuales y en tiempo real. A la vez podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.

FLEXIBILIDAD


Además de no tener la necesidad de desplazarse y acceder en el momento deseado, esta metodología online puede compaginarse perfectamente con el trabajo y otros estudios.

CONTACTO PERSONAL REAL

Interacción con los profesores y compañeros a través de vídeo-chats, foros y redes sociales.

Licenciatura en Mercadotecnia (100% en línea) (RVOE - 20191843)

326 CRÉDITOS

- 
1. Elementos de macroeconomía y microeconomía
 2. Álgebra
 3. Fundamentos de mercadotecnia
 4. Fundamentos de contabilidad
 5. Herramientas informáticas y redes sociales
 6. Administración general
 7. Probabilidad y estadística
 8. Mercados de consumo y diversidad
 9. Matemáticas financieras
 10. Informática aplicada a la mercadotecnia
 11. Sistemas y procedimientos administrativos
 12. Investigación de mercados cuantitativa
 13. Comportamiento del consumidor
 14. Análisis de costos y presupuestos en mercadotecnia
 15. Redacción y argumentación
 16. Fundamentos del derecho
 17. Investigación de mercados cualitativa
 18. Práctica de métodos de segmentación de mercados
 19. Análisis de precio y métricas de mercadotecnia
 20. Comprensión de textos en inglés
 21. Derecho mercantil
 22. Canales de logística y distribución
 23. Mercadotecnia comercial
 24. Proceso creativo
 25. Análisis de textos técnicos en inglés
 26. Derecho fiscal
 27. Estrategias de comercialización y punto de venta
 28. Mercadotecnia del servicios
 29. Desarrollo de productos
 30. Comunicación e imagen pública
 31. Ética profesional en mercadotecnia
 32. Publicidad
 33. Mercadotecnia social
 34. Plan de medios
 35. Relaciones públicas
 36. Dirección estratégica de ventas
 37. Diseño publicitario
 38. Mercadotecnia política
 39. Gestión de marca
 40. Comunicación directiva
 41. Sistemas de calidad
 42. Dirección y gestión de proyectos de mercadotecnia
 43. Mercadotecnia digital
 44. Desarrollo de plan comercial
 45. Mercadotecnia internacional

Primer año (108,5 créditos)

ASIGNATURA	CRÉDITOS
PRIMER CUATRIMESTRE	35
Elementos de macroeconomía y microeconomía	7,5
Álgebra	7,5
Fundamentos de mercadotecnia	6,5
Fundamentos de contabilidad	7
Herramientas informáticas y redes sociales	6,5
SEGUNDO CUATRIMESTRE	36,5
Administración general	7
Probabilidad y estadística	7,5
Mercados de consumo y diversidad	7,5
Matemáticas financieras	7,5
Informática aplicada a la mercadotecnia	7
TERCER CUATRIMESTRE	37
Sistemas y procedimientos administrativos	7,5
Investigación de mercados cuantitativa	7,5
Comportamiento del consumidor	7,5
Análisis de costos y presupuestos en mercadotecnia	7,5
Redacción y argumentación	7



Segundo año (110,5 créditos)

ASIGNATURA	CRÉDITOS
CUARTO CUATRIMESTRE	36,5
Fundamentos del derecho	6,5
Investigación de mercados cualitativa	7,5
Práctica de métodos de segmentación de mercados	8
Análisis de precio y métricas de mercadotecnia	7,5
Comprensión de textos en inglés	7
QUINTO CUATRIMESTRE	36,5
Derecho mercantil	7
Canales de logística y distribución	8
Mercadotecnia comercial	7,5
Proceso creativo	7
Análisis de textos técnicos en inglés	7
SEXTO CUATRIMESTRE	37,5
Derecho fiscal	7,5
Estrategias de comercialización y punto de venta	7
Mercadotecnia del servicios	7,5
Desarrollo de productos	8
Comunicación e imagen pública	7,5



Tercer año (106 créditos)

ASIGNATURA	CRÉDITOS
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	35,5
Ética profesional en mercadotecnia	7
Publicidad	7
Mercadotecnia social	7,5
Plan de medios	7
Relaciones públicas	7
OCTAVO CUATRIMESTRE	35
Dirección estratégica de ventas	7
Diseño publicitario	7
Mercadotecnia política	7
Gestión de marca	7
Comunicación directiva	7
NOVENO CUATRIMESTRE	35,5
Sistemas de calidad	7
Dirección y gestión de proyectos de mercadotecnia	7
Mercadotecnia digital	7
Desarrollo de plan comercial	7
Mercadotecnia internacional	7,5



Campus virtual de EUDE

Universidad EUDE México ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



UNIVERSIDAD
EUDE

RVOE

RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Te esperamos en la Universidad Internacional EUDE.

Conócenos en:

www.universidadeude.mx