



UNIVERSIDAD
EUDE



Maestría en
**Dirección de Recursos Humanos
y Gestión de la Responsabilidad
Social Corporativa**

(oficial)

on line

Título oficial de Universidad EUDE México.
Incorporado a la Secretaría de Educación Pública conforme a su Reconocimiento
de Validez Oficial de Estudios (RVOE No. 20220593)

Datos clave

Maestría en Dirección de Recursos Humanos y Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Comienzo del Máster
Consultar con tu asesor académico

Contenido online
Campus Virtual.

Asistencia al
Acto de Graduación
en Madrid (España)
No incluido. Opcional

1.376 h.
86 créditos SEP (Méjico)
14 semanas.

Especialidades
Elige complementar tu Máster
con más de 25 especialidades.

Acceso al PDDI
(Programa de Desarrollo Directivo
Internacional)

13 idiomas
(Inglés, Francés, Italiano, Alemán,
Chino, Español, Japonés...)



Título oficial de Universidad EUDE México + título europeo propio EUDE. Incorporado a la Secretaría de
Educación Pública conforme a su Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE No. 20220593)

Programa

Online



1	Dirección Y Organización De La Empresa	8	Atracción Y Retención Del Talento
2	Dirección Estratégica	9	Evaluación Del Desempeño Y Planeación De Carrera
3	Marco Legal Laboral	10	Planeación De Negocios
4	Gestión Contable Y Finanzas Operativas	11	Comunicación Interna Y Coaching Directivo
5	Análisis Financiero Y Valoración De Proyectos	12	Liderazgo Y Gestión De Equipos De Alto Desempeño
6	Marco Legal Mercantil	13	Sistemas De Retribución Y Evaluación De La Gestión
7	Dirección Estratégica Del Capital Humano	14	Administración Y Desarrollo De Negocios
15	Desarrollo De Habilidades Directivas	16	Responsabilidad Social Empresarial Y Gobierno Corporativo
17	Gestión De Colaboradores Y De La RSC	18	Evaluación De Negocios



1 DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Analizar los procesos de dirección empresarial, distinguiendo los factores de motivación y liderazgo que facilitan aplicar modelos y estructuras de organización orientados por la generación de cambios en contextos de alta competitividad para el logro exitoso de las metas de la organización.

- Procesos de Dirección y Gestión de la Empresa
- La Dirección de Empresas
- Liderar la Empresa
- El Cambio en las Empresas y su Gestión
- Estructuras y Modelos Organizacionales

2 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Distinguir los fundamentos de la planeación estratégica y su aplicación en la dirección de la empresa mediante el diseño de estrategias competitivas y de gestión, a partir del análisis de su entorno, de los objetivos establecidos y de las acciones que instrumentan las organizaciones para alcanzarlos.

- Concepto y Evolución de la Estrategia
- Objetivos Estratégicos de la Empresa
- El Proceso Estratégico
- Formulación de la Estrategia
- Análisis Estratégico en la Dinámica de la Gestión Empresarial
- Formación e Implementación de la Estrategia
- Desarrollo de la Estrategia
- El cuadro de Mando Integral (C.M.I.).



3

MARCO LEGAL LABORAL

Analizar la aplicación de los conceptos fundamentales del Derecho del Trabajo en la normatividad que rigen en las organizaciones, sus implicaciones en las responsabilidades y obligaciones de las personas y la empresa, elaborando propuestas para su correcta vigilancia y aplicación.

- Derecho Procesal del Trabajo
- Relaciones Individuales de Trabajo
- Condiciones De Trabajo
- Derechos Y Obligaciones De Los Patrones Y Trabajadores
- Relaciones Colectivas De Trabajo
- Riesgos de Trabajo

4

GESTIÓN CONTABLE Y FINANZAS OPERATIVAS

Distinguir los fundamentos básicos de la contabilidad como elemento del control y registro de la situación financiera de las organizaciones y empresas, aplicando las herramientas del análisis y operación financiera para el diagnóstico y la evaluación de las operaciones económicas con atención a criterios de eficacia y eficiencia, contextualización, fidelidad, credibilidad, confiabilidad, y homogeneidad que sustenten la toma de decisiones en la proyección empresarial.

- Introducción a la Contabilidad
- Análisis del Patrimonio Social
- El Método Contable
- Cuentas Anuales
- La Normativa Contable
- Análisis de la Información Financiera
- Gestión Financiera
- Gestión Financiera a Corto Plazo
- Período de Maduración
- Gestión Financiera a Largo Plazo

5 ANÁLISIS FINANCIERO Y VALORACIÓN DE PROYECTOS

Elaborar un plan de negocios para su desarrollo nacional o internacional, estableciendo las condiciones y características requeridas para su realización conforme a la selección de un proyecto de generación o promoción de un producto o servicio y su pertinencia atendiendo a las características del análisis financiero de una empresa, resaltando las ventajas competitivas de la organización en la economía de la globalización.

- Análisis de la Información Económica-Financiera
- Análisis Financiero de la Empresa
- Análisis Financiero Mediante Ratios
- Otros Indicadores de Diagnóstico Financiero
- Ratios Financieros y Contabilidad
- Valor Actual de los Flujos de Tesorería Múltiples
- Bases de la Evaluación y Selección de Inversiones
- Evaluación Económica de Inversión
- Valoración de Empresas

6 MARCO LEGAL MERCANTIL

Analizar los conceptos jurídicos mercantiles y comerciales de una empresa, delimitando estrategias para la correcta aplicación de la normativa local, nacional e internacional del Derecho Mercantil en transacciones que beneficien a la organización y a los colaboradores.

- Generalidades
- Acto de Comercio
- Sujetos del Derecho Mercantil
- Sociedades Mercantiles
- Títulos Y Operaciones De Crédito

7 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO

Distinguir los fundamentos de la dirección estratégica del factor humano de las organizaciones, el planteamiento estratégico de sus acciones de gestión en función de las condiciones y metas de la empresa, determinando la solución a casos específicos de estudio.

- Dirección y Gestión de Personas
- Principales Tendencias en materia de Gestión y Dirección de Personas
- Principales Prácticas y Procesos de Gestión y Dirección de Personas
- Marco Conceptual de la Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Modelos Explicativos: Relación entre Estrategia de Negocio y Capital Humano
- Empresa y Dirección Estratégica del Capital Humano

8 ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Analizar las arquitecturas y organización de la gestión de los recursos humanos de la empresa, formulando estrategias para la atracción y retención del talento de conformidad con su mejor aportación a la organización de acuerdo con las condiciones y metas empresariales, además de la consideración del entorno interno y externo en el que realizan sus actividades.

- Análisis y Descripción de Puestos
- La Planificación de Recursos Humanos
- Selección de personal
- Gestión por Competencias
- Detección de indicadores
- Los procesos de gestión de personas basado en competencias
- Evaluación de competencias orientadas al desarrollo

9 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y PLANEACIÓN DE CARRERA

Analizar las estructuras y organización de los recursos humanos de la empresa, formulando estrategias para la evaluación continua de su desempeño y la generación de planes de carrera conforme a las metas de su organización y las exigencias de su entorno, para consolidar su mejor composición y resultados considerando alcanzar en todas sus actividades altos estándares de calidad.

- Diseño e Implementación de un Plan de Formación
- Planes de Carrera, Identificación del Potencial y Gestión del Talento
- Evaluación del desempeño
- El Papel de la Formación en RRHH

10 PLANEACIÓN DE NEGOCIOS

Valorar los factores de oportunidad y riesgo en la planeación e implantación de proyectos de negocios, generando una propuesta de empresa conforme al diagnóstico de las potencialidades de los sectores dentro de un contexto determinado.

- Plan de Negocio
- Plan Jurídico-Legal
- Plan de Marketing
- Plan de Producción y Operaciones
- Plan Económico-Financiero



11

COMUNICACIÓN INTERNA Y COACHING DIRECTIVO

Desarrollar estrategias de comunicación interna y coaching directivo atendiendo a los requerimientos de la empresa, con fundamento en estrategias efectivas que contribuyan a la integración y mejora del desempeño de los distintos niveles de la organización, proponiendo soluciones a casos de estudio específicos.

- Comunicación personal e interpersonal
- La Comunicación Externa
- Dirección de equipos de personas
- Resolución de conflictos
- Coaching
- Diferencias del Coaching con otras Disciplinas
- La Sesión de Coaching

13

SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Distinguir la diversidad de factores que deben integrarse a un método y estrategia formal de retribución y evaluación de la gestión de los diversos integrantes de la empresa, considerando sus aportaciones al desarrollo y crecimiento de la organización en entornos de alta competitividad, en los que se apliquen procesos de auditoría de RRHH como factor de impulso a la transparencia y rendición de cuentas.

- Bases de la Política Retributiva
- Sistemas Retributivos
- Conceptos Básicos de Estadística Aplicada a los Salarios
- Estructura Salarial de una Empresa y Mercado de Referencia
- Impacto Económico de RRHH en la Cuenta de Resultados de la Empresa
- Auditoría de RRHH
- Instrumentos y Metodología
- Importancia de la Cultura y la Estrategia
- Modelo COP/IE de Auditoría de RRHH

12

LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

Analizar las particularidades de los equipos de alto desempeño y las habilidades directivas de liderazgo y comunicación y gestión para el trabajo que impulsan las aportaciones del factor humano al cumplimiento de las metas de la empresa, generando propuestas estratégicas para casos de estudio específico.

- Las Habilidades Directivas
- Comunicación Efectiva
- Coaching, Consultoría y Comunicación de Apoyo
- Liderazgo
- Habilidades y Prácticas para el Trabajo en Colaborativo
- Liderando Equipo de Trabajo de Alto Rendimiento

14

ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

Determinar los factores técnicos mínimos de la administración de negocios, generando la solución a casos específicos conforme a diferentes contextos de desarrollo social y económico.

- Aspectos Preliminares del Plan De Negocio
- Presentación del Proyecto
- Plan de Marketing
- Plan de Producción y Compras
- Organización y Recursos Humanos
- Área Jurídico-Fiscal
- Área Económico Financiera



15

DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Desarrollar habilidades directivas de comunicación y negociación empresarial que puedan valorarse en su aplicación a situaciones reales de la gestión de recursos humanos, generando soluciones a casos específicos de estudio.

- Habilidades de Formulación de Estrategias Directivas
- Diseño del Soporte de las Estrategias
- Implementación de Estrategias
- Evaluación de Estrategias
- Comunicación e Inteligencia Emocional
- Táctica, Planeación y Ejecución de la Negociación
- Negociación Empresarial

16

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

Analizar los fundamentos de la responsabilidad social corporativa, sus principios, acciones e instituciones y organismos nacionales e internacionales que impulsan su desarrollo y aplicación de estrategias en los diversos sectores productivos y de servicios, tomando como referencia distintos casos de estudio a fin de proponer un código de conducta empresarial que atienda e impulse la RSC.

- La Empresa
- La Responsabilidad Social Corporativa
- Hacia una "Ética Mundial" en Época de Crisis
- Gobierno Corporativo
- Índices y Normas que Incluyen Criterios de Buen Gobierno Corporativo

17

GESTIÓN DE COLABORADORES Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Analizar los fundamentos de la responsabilidad social corporativa en el desarrollo de las acciones de la empresa y la gestión de los recursos humanos, estableciendo sus principios y elementos sustantivos para aplicarlos en una propuesta de modelo de RSC que responda al contexto de los diversos sectores productivos y de servicios conforme a casos específicos de estudio.

- La Responsabilidad Social Corporativa al Interior de las Empresas
- Elementos de la RSE Interna
- Responsabilidades de la Organización
- Responsabilidades de las Personas
- Responsabilidades sobre las Relaciones
- Responsabilidades sobre el ambiente
- Ejemplos de Modelos en RSE
- Construcción de un Modelo de RSE

18

EVALUACIÓN DE NEGOCIOS

Diagnosticar las condiciones de negocio de las empresas conforme a sus trayectorias y contextos, aplicando las técnicas básicas de evaluación y delimitación de riesgo para generar reportes técnicos conforme a casos específicos.

- Resumen Ejecutivo
- Estudio de Mercado
- Descripción Comercial y Técnica
- Plan de Compras
- Estructura Organizativa
- Marco Legal
- Evaluación Del Riesgo





UNIVERSIDAD
EUDE