



Maestría en
**Gestión Empresarial
y Tecnología Ambiental**
(oficial)

online

Título oficial de Universidad EUDE México.
Reconocimiento de validez oficial de estudios.
Maestría en Gestión Empresarial y Tecnología Ambiental (RVOE No.20252216)



Datos clave

Maestría en Gestión Empresarial y Tecnología Ambiental

Comienzo del Máster
Consultar con tu asesor
académico

1.600 h.
98 créditos SEP (México)
18 meses.

Acceso al PDDI
(Programa de Desarrollo Directivo
Internacional)

Contenido online
Campus Virtual.

Especialidades
Elige complementar tu Máster
con más de 25 especialidades.

13 idiomas
(Inglés, Francés, Italiano, Alemán,
Chino, Español, Neerlandés...).

Asistencia al
Acto de Graduación
en Madrid (España)
No incluido.Opcional



Título oficial de Universidad EUDE México + título europeo propio EUDE Business School.
Reconocimiento de validez oficial de estudios. Reconocimiento de validez oficial de estudios.
Gestión Empresarial y Tecnología Ambiental (RVOE No. 20252216)

Programa

Online

1. **ECONOMÍA AMBIENTAL**
2. **PROCESOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA**
3. **MARCO LEGAL LABORAL**
4. **EFICIENCIA Y GESTIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES**
5. **PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y CONTAMINACIÓN**
6. **MARCO LEGAL MERCANTIL**
7. **CONTAMINACIÓN DE SUELOS Y AGUAS**
8. **PROCESOS DE DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES**
9. **GESTIÓN DE RESIDUOS**
10. **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS**
11. **TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN DE RESIDUOS**
12. **IMPACTO AMBIENTAL**
13. **ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES**
14. **INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS PARA LA PLANEACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES**
15. **SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**
16. **MODELOS Y HERRAMIENTAS DE CALIDAD**
17. **SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL**
18. **INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS AMBIENTALES**
19. **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO**
20. **GESTIÓN DE COLABORADORES Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**
21. **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**
22. **INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES**

1 ECONOMÍA AMBIENTAL

Objetivo:

Analizar las características de la economía ambiental, sus propósitos, métodos y estrategias, tomando como referencia la norma ISO 50001:2018 y los preceptos para su aplicación, a fin de registrar ejemplos de su viabilidad y beneficios.

Contenido:

- El Medio Ambiente y los Problemas Ambientales.
- Economía Ambiental.
- La Eficiencia Energética. Bases.
- Contexto de la Organización (Punto 4 De La Norma)
- Liderazgo (Punto 5 de la Norma)
- Política Energética (Punto 5.2 de la Norma)
- Planificación (Punto 6 de la Norma)
- Apoyo y Operación
- Evaluación del Desempeño (Punto 9 de la Norma)
- Mejora (Punto 10 En La Norma)

2 PROCESOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA

Objetivo:

Analizar los procesos de dirección empresarial, distinguiendo los factores de motivación y liderazgo que facilitan aplicar modelos y estructuras de organización orientados por la generación de cambios en contextos de alta competitividad para el logro exitoso de las metas de la organización.

Contenido:

- Procesos de Dirección y Gestión de la Empresa
- La Dirección de Empresas
- Liderar la Empresa
- El Cambio en las Empresas y su Gestión
- Estructuras y Modelos Organizacionales



3 MARCO LEGAL LABORAL

Objetivo:

Analizar la aplicación de los conceptos fundamentales del Derecho del Trabajo en la normatividad que rigen en las organizaciones, sus implicaciones en las responsabilidades y obligaciones de las personas y la empresa, elaborando propuestas para su correcta vigilancia y aplicación.

Contenido:

- Derecho Procesal del Trabajo
- Relaciones Individuales de Trabajo
- Condiciones De Trabajo
- Derechos Y Obligaciones De Los Patrones Y Trabajadores
- Relaciones Colectivas De Trabajo
- Riesgos de Trabajo

4 EFICIENCIA Y GESTIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES

Objetivo:

Identificar los elementos básicos de un proyecto ambiental y la importancia de la observación de la normatividad ambiental y energética que soporta las acciones de gestión medioambiental, delimitando sus aplicaciones en contextos específicos.

Contenido:

- Introducción
- Estructura básica del proyecto
- Áreas de conocimiento y procesos de gestión
- Dirección de proyectos
- Seguimiento y evaluación del proyecto
- Evaluación económica y rentabilidad
- Financiación de proyectos ambientales
- Tipo de proyectos ambientales

5 PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y CONTAMINACIÓN

Objetivo:

Analizar la diversidad de propuestas y tratados nacionales e internacionales generados para el cuidado y aprovechamiento del medio ambiente, generando el estudio de un caso de afectación medioambiental por contaminación, sus causas y repercusiones, así como la acción social realizada para prever y mitigar la agudización de la problemática.

Contenido:

- Conceptualización del Medio Ambiente
- Atención Internacional al Medio Ambiente
- Problemática Poblacional y Medio Ambiente
- Relaciones Ser Humano-Medio Ambiente
- Tipos de contaminación

6 MARCO LEGAL MERCANTIL

Objetivo:

Analizar los conceptos jurídicos mercantiles y comerciales de una empresa, delimitando estrategias para la correcta aplicación de la normativa local, nacional e internacional del Derecho Mercantil en transacciones que beneficien a la organización y a los colaboradores.

Contenido:

- Generalidades
- Acto de Comercio
- Sujetos del Derecho Mercantil
- Sociedades Mercantiles
- Títulos y Operaciones de Crédito

7 CONTAMINACIÓN DE SUELOS Y AGUAS

Objetivo:

Distinguir las características de la contaminación de suelos y aguas, analizando las particularidades de los factores intervinientes, así como la acción del ser humano y las posibles medidas de prevención y mitigación para lograr una renovación de los recursos.

Contenido:

- Edafología e Hidrogeología
- Origen y Mecanismos
- Calidad del Suelo
- Técnicas de Recuperación
- Tecnologías de Saneamiento y Descontaminación:
 - Procesos Biológicos
- Calidad del Agua
- Potabilización del Agua

8 PROCESOS DE DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

Objetivo:

Identificar las tecnologías aplicables en los procesos de depuración del agua, sus ventajas y tiempos de resultados, para integrarlas en estrategias de desarrollo local, regional o nacional.

Contenido:

- Calidad de Aguas Residuales Urbanas
- Bases de Diseño de un Edar Urbano
- Línea de Agua. Tratamientos
- Línea de Fango. Tratamientos
- Implantación de los Elementos de una EDAR
- Problemas en las Estaciones Depuradoras

9 GESTIÓN DE RESIDUOS

Objetivo:

Distinguir las tecnologías aplicables en los procesos de gestión de residuos, sus ventajas y tiempos de resultados, para integrarlas en estrategias de desarrollo local, regional o nacional.

Contenido:

- Tipología, Composición, Caracterización Y Generación
- Gestión de los RSU (Domésticos)
- Técnicas Novedosas de Recogida y Transporte
- Sistemas de Recuperación de los Materiales Contenidos en los Residuos
- Tipología, Características, Generación y Legislación Aplicable a los Residuos Industriales
- Métodos de Muestreo, Análisis y Caracterización de Residuos Industriales
- Minimización de los Residuos Industriales. Bolsas de Subproductos
- Las Declaraciones Anuales de Residuos



10 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS

Objetivo:

Generar un proyecto de investigación producto de la aplicación de métodos y técnicas de investigación en el campo de la administración de empresas y organizaciones, partiendo de conceptualizaciones y análisis de su entorno de negocios para establecer las aproximaciones disciplinares y metodológicas que faciliten la aplicación del conocimiento en la búsqueda y consolidación de soluciones a una problemática determinada.

Contenido:

- Los proyectos de investigación en el entorno administrativo
- Diseños de investigación experimental
- Diseños de investigación en el campo de la administración de corte cuasiexperimental

11 TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Objetivo:

Analizar las tecnologías aplicables en los procesos de gestión de residuos, sus ventajas y tiempos de resultados, para integrarlas en estrategias de desarrollo local, regional o nacional.

Contenido:

- Disposición En El Medio Terrestre: El Vertido Controlado De RSU Y El Depósito De Seguridad
- Tratamientos Térmicos. Incineración Con Recuperación De Energía
- Compostaje De Rsu Y Lodos De Depuradoras

12 IMPACTO AMBIENTAL

Objetivo:

Distinguir las particularidades técnicas y documentales que exige la realización de estudios de impacto ambiental, retomando casos específicos rigurosamente documentados, para generar una propuesta de abordaje de problemáticas geográfica y temporalmente contextualizadas, estableciendo las recomendaciones metodológicas para la realización del estudio de impacto de una actividad determinada.

Contenido:

- Características Generales
- Documento Técnico de Análisis Del Proyecto
- Documento de Estudio del Medio Preoperacional del Entorno del Proyecto
- Documento de Identificación, Valoración y Evaluación de Impactos Ambientales
- Documento de Medidas Preventivas y Correctoras. Plan de Vigilancia y Control Ambiental. Documento de Síntesis



13 ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES

Objetivo:

Identificar las características de los diferentes tipos de riesgos ambientales y los métodos, técnicas y procesos para su estudio y resolución, generando una propuesta técnica de análisis de conformidad con un caso de estudio.

Contenido:

- Análisis de Riesgos Ambientales
- Fundamentos de la Evaluación del Riesgo Ecológico
- ¿Qué es un Análisis de Riesgos Ambientales?
- Norma UNE 150008 y su Validación. Análisis y Evaluación del Riesgo Ambiental

14 INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS PARA LA PLANEACIÓN DE NEGOCIOS

Objetivo:

Valorar los factores de oportunidad y riesgo en la planeación e implantación de proyectos de negocios, generando una propuesta de empresa conforme al diagnóstico de las potencialidades de los sectores dentro de un contexto determinado y la aplicación de las bases de la investigación y métodos propios del campo de las ciencias económico-administrativas.

Contenido:

- Plan de Negocio
- Plan Jurídico-Legal
- Plan de Marketing
- Plan de Producción y Operaciones
- Plan Económico-Financiero
- Plan Estratégico de la Compañía
- Plan de Contingencias

15 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Objetivo:

Valorar la diversidad de aplicaciones de las normas de calidad que permiten establecer sistemas adecuadamente acreditados que logran el posicionamiento de empresas y organizaciones por sus contribuciones a la prevención de problemáticas medioambientales.

Contenido:

- La norma ISO 9001:2015
- Contexto de la Organización
- Liderazgo
- Planificación
- Apoyo
- Operación
- Evaluación De Desempeño
- Mejora

16 MODELOS Y HERRAMIENTAS DE LA CALIDAD

Objetivo:

Analizar los sistemas de gestión de la calidad, distinguiendo sus fundamentos generales, aplicaciones y valor para la administración de negocios y procesos de atención al medio ambiente, generando soluciones a casos de estudio específicos.

Contenido:

- Fundamentos de la Calidad
- Requisitos Técnicos
- Sistemas de Gestión
- Evaluación De Conformidad
- Acreditación y acuerdos de la omc sobre OTC y MSF
- Técnicas Básicas De Mejora De La Calidad
- Técnicas Estadísticas De La Mejora De La Calidad
- Técnicas Avanzadas de Mejora de la Calidad

17 SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Objetivo:

Identificar las características de un sistema de gestión ambiental, analizando su estructura, organización y normativa para su aplicación en contextos diferentes, generando una propuesta de sistema para su entorno inmediato.

Contenido:

- Medio Ambiente y Empresa
- Contexto de la Organización
- Liderazgo
- Planificación
- Apoyo
- Operación
- Evaluación Del Desempeño
- Mejora

18 INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS DE ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

Objetivo:

Determinar los factores técnicos mínimos de la administración de negocios para generar la solución a casos específicos conforme a diferentes contextos de desarrollo social y económico, fundamentando sus propuestas conforme a la aplicación de métodos y técnicas del campo de las ciencias económico-administrativas.

Contenido:

- Aspectos Preliminares del Plan De Negocio
- Presentación del Proyecto
- Plan de Marketing
- Plan de Producción y Compras
- Organización y Recursos Humanos
- Área Jurídico-Fiscal
- Área Económico Financiera

19 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Objetivo:

Analizar los fundamentos de la responsabilidad social corporativa, sus principios, acciones e instituciones y organismos nacionales e internacionales que impulsan su desarrollo y aplicación de estrategias en los diversos sectores productivos y de servicios, tomando como referencia distintos casos de estudio a fin de proponer un código de conducta empresarial que atienda e impulse la RSC.

Contenido:

- La Empresa
- La Responsabilidad Social Corporativa
- Hacia una "Ética Mundial" en Época de Crisis
- Gobierno Corporativo
- Índices y Normas que Incluyen Criterios de Buen Gobierno Corporativo



20 GESTIÓN DE COLABORADORES Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Objetivo:

Analizar los fundamentos de la responsabilidad social corporativa en el desarrollo de las acciones de la empresa y la gestión de los recursos humanos, estableciendo sus principios y elementos sustantivos para aplicarlos en una propuesta de modelo de RSC que responda al contexto de los diversos sectores productivos y de servicios conforme a casos específicos de estudio.

Contenido:

- La Responsabilidad Social Corporativa al Interior de las Empresas
- Elementos de la RSE Interna
- Responsabilidades de la Organización
- Responsabilidades de las Personas
- Responsabilidades sobre las Relaciones
- Responsabilidades sobre el ambiente
- Ejemplos de Modelos en RSE
- Construcción de un Modelo de RSE

21 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Objetivo:

Analizar las estrategias de desarrollo de los negocios y el comercio internacional fundamentadas en los procesos de innovación tecnológica y competitividad que sustentan nuevas orientaciones de emprendimiento para lograr abrir mercados o fortalecer su posicionamiento, además de generar la resolución de casos específicos de conformidad con las características del entorno de la empresa

Contenido:

- Ecosistemas de Innovación
- Tendencias tecnológicas actuales y futuras
- Emprendimiento y start ups
- La cultura de innovación

22 INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE NEGOCIOS

Objetivo:

Diagnosticar las condiciones de negocio de las empresas conforme a sus trayectorias y contextos, aplicando las técnicas básicas de evaluación y delimitación de riesgo para generar reportes técnicos conforme a casos específicos, valorando en el desarrollo de su análisis la aplicación de métodos y técnicas del campo de las ciencias económico-administrativas.

Contenido:

- Resumen ejecutivo
- Estudio de mercado
- Descripción comercial y técnica
- Plan de compras
- Estructura organizativa
- Marco legal
- Evaluación del riesgo
- Conclusiones
- Bibliografía. Enlace y artículos de interés





UNIVERSIDAD
EUDE